TEST JOBBANK

Hos 7-Eleven søger vi en som XXX i Marketing, som skal være med til at bidrage positivt til vores fortsatte rejse.

Som **Brand Manager** vil du blive ansvarlig for og tage del i en række marketingprojekter og -opgaver og spille en central rolle. Ansvarsområderne indebærer blandt andet kampagner, bureausamarbejder og konceptudvikling. Alt sammen i samarbejde med dygtige kollegaer fra forskellige afdelinger i 7-Eleven.

De primære ansvarsområder vil være:

- Fremtrædende brandambassadør med indblik i indsigter og position, med ansvar for at opgaver, projekter og samarbejder trækker i den rigtige retning ift. brandet.
- Overordnet ansvar for tematisering og sammenhæng i butikskampagner for at bidrage positivt til brandet.
- Primær kontakt til bureausamarbejder som reklame-, medie-, PR- og social-bureau.
- Overordnet ansvarlig for retning og indhold på sociale kanaler.
- Projektledelse inden for en række marketingprojekter og konceptudvikling.
- Ansvarlig for brand og udtryk på events og arrangementer.
- Løbende ad hoc-opgaver og koordinering mod butikkerne.

Du vil have en vifte af både interne og eksterne samarbejdspartnere i forbindelse med dine ansvarsområder. Vi har en forventning om, at du selv kan tage fra og vise vejen frem.

Som en del af dit arbejde, vil du skulle præsentere for forskellige partnere og kollegaer i flere sammenhænge, hvor du selv står for udfærdigelse af præsentationsmaterialet.

Du vil arbejde på 7-Eleven's servicekontor i Søborg, hvor du vil blive en del af Commercial Team og referere direkte til marketingchef, Anders Fiskbæk Kragh.

I marketingafdelingen er, foruden brand manageren, en grafiker, en marketingkoordinator og en E-commerce specialist.

I både temaet og 7-Eleven generelt, er vi en effektiv organisation, hvor vi løfter og hjælper i flok, hvilket får det hele til at gå op i en højere enhed. Det betyder, at vi alle løbende tager del i stort og småt og hjælper på tværs af hinandens ansvarsområder. Det stiller store krav til en uprætentiøs tilgang til dit arbejde.

Din profil

Du har ideelt set erfaring fra marketingdisciplinen i branchen eller fra reklamebureau. Du har drevet marketingprojekter og har erfaring inden for BtC-markedsføring. Du forstår at kombinere kortsigtede indsatser med langsigtede mål og planer og strømline aktiviteter og initiativer under samme brandhistorie.

Du formår at have flere opgaver i gang samtidigt og jonglere deadline og interessentinput med et skarpt blik for detaljen i det, du leverer.

På det personlige plan er du en holdspiller, der kan navigere i spændingsfeltet mellem teamwork, selvstændighed og effektiv beslutningstagen. Du er udadvendt og positiv med et veludbygget servicegen og er klar på at tage et bredt opgaveansvar med både stort og småt uden fine fornemmelser.

Har du spørgsmål til stillingen, kan du skrive direkte til marketingchef, Anders Fiskbæk Kragh på Anders.Kragh@Reitanconvenience.dk.

Ansættelsen vil hurtigst muligt og senest fra 1. marts 2023 til 31. marts 2024